

Algemene advertentievoorwaarden dePersgroep Nederland. Definities In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

- uitgever: dePersgroep Nederland dan wel een aan dePersgroep Nederland gelieerde onderneming die huis-aan-huiskranten uitgeeft.
- opdrachtgever: eenieder die voor zichzelf of in opdracht van een ander (in het bijzonder media bureaus en reclamebureaus) opdrachten verstrekt aan uitgever tot het doen plaatsen van advertenties en/of in relatie daarmee het (doen) opmaken van advertentiecontracten.
- advertentiecontract: een overeenkomst tussen opdrachtgever en uitgever terzake de plaatsing van advertenties in de uitgave(n) van uitgever gedurende een overeengekomen looptijd.
- uitgeversconcern: dePersgroep Nederland, zijnde de holdingmaatschappij, waarvan uitgever deel uitmaakt en waaronder verschillende bedrijfsonderdelen en uitgeverijen ressorteren.

2. Toepassing voorwaarden

2.1 De hierna volgende voorwaarden zijn van toepassing op alle advertentie-opdrachten c.q. advertentiecontracten tussen Uitgever en Opdrachtgever met betrekking tot de huis-aan-huiskranten alsmede eventueel daaraan gelieerde (elektronische) producten. aanvullend zijn tevens van toepassing de meest recente versie van de Regelen voor het advertentiewezen, gedeponeed ter Griffie van de arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland en de Nederlandse Reclame Code, waarmee Opdrachtgever zich uitdrukkelijk bekend verklaart.

2.2 Bij eventueel verschil tussen deze algemene advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren deze Algemene Advertentievoorwaarden.

2.3 Door verwijzing naar en/of overlegging van onderhavige advertentievoorwaarden worden deze voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard.

2.4 eventuele (algemene) voorwaarden van opdrachtgever worden hierbij uitdrukkelijk buiten toepassing verklaard en afgewezen. Opdrachtgever kan zich hierbij niet beroepen op het zogenoemde gewoonterecht.

2.5 Op alle advertentie-opdrachten c.q. advertentiecontracten zijn tevens de inhoud van de tariefkaarten van Uitgever, de door het Uitgeversconcern uitgegeven mediadocumentatie en de eventueel in de desbetreffende uitgave zelf opgenomen voorwaarden (onder meer colofon) van toepassing.

2.6 Indien en voorzover komt vast te staan dat op enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden geen beroep kan worden gedaan, dan komt aan die bepaling, wat inhoud en strekking betreft, een zoveel mogelijk overeenkomstige betekenis toe, zodat daarop wel een beroep kan worden gedaan. De geldigheid van de overige bepalingen blijft tevens onverlet.

3. Aanbod en aanvaarding

3.1 Alle aanbiedingen van Uitgever zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is vermeld in de aanbieding. aanbiedingen zijn gebaseerd op de op het tijdstip van de aanbieding bekende specificaties. (Mondelinge) opdrachten en/of overeenkomsten, inclusief wijzigingen op reeds bestaande overeenkomsten, komen pas tot stand na schriftelijke opdrachtbevestiging door Uitgever dan wel op het tijdstip dat Uitgever tot uitvoering van enige opdracht is overgegaan.

3.2 Opdrachtgever is verplicht de opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Indien het vermelde in de opdrachtbevestiging van uitgever afwijkt van het vermelde in de (schriftelijke) opdracht door opdrachtgever, dan geldt het vermelde in opdrachtbevestiging van Uitgever, tenzij Opdrachtgever per ommegaande - met inachtneming van het bij Opdrachtgever bekende tijdstip van plaatsing - na ontvangst van de opdrachtbevestiging per brief of per fax daarop reageert. In een dergelijk geval zullen partijen in nader overleg alsnog tot definitieve overeenstemming dienen te komen.

3.3 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties doen plaatsen die betrekking hebben op zijn eigen bedrijf dan wel het bedrijf van zijn principaal. Advertenties betreffende familieberichten, aanbestedingen, onteigeningen, exploten en in het algemeen alle advertenties van een bedrijf (dus niet zijnde een overheidsinstelling) die worden geplaatst ingevolge een wettelijk voorschrift of een rechterlijk vonnis kunnen slechts na uitdrukkelijke toestemming van Uitgever in mindering worden

geplaatst op het advertentiecontract. Rubrieksadvertenties kunnen nimmer in mindering op het advertentiecontract worden geplaatst, tenzij er sprake is van een contract, dat specifiek op rubrieksadvertenties is gericht.

4. Plaatsingsdatum; optie; reservering; annulering

4.1 Door Opdrachtgever opgegeven plaatsingsdata gelden als verzoek/indicatie en niet als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. De door Uitgever opgegeven plaatsingsdata zijn gebaseerd op de veronderstelling dat tijdig en adequaat door of in opdracht van Opdrachtgever de benodigde materialen en/of gegevens c.q. informatie (dragers) aan uitgever ter hand worden gesteld. Ingeval opdrachtgever wijzigingen in een gegeven opdracht niet per brief of per fax heeft opgegeven, is de verantwoordelijkheid voor de juiste uitvoering van de gewijzigde opdracht door Uitgever voor rekening van Opdrachtgever.

4.2 Opdrachtgever is gerechtigd om door middel van een optie tijdelijk een advertentieruimte vast te leggen, waarvoor hij nog geen definitieve plaatsingsopdracht heeft verstrekt. Een dergelijke optie dient per brief of per fax te worden bevestigd door Opdrachtgever aan Uitgever en is slechts rechtsgeldig, indien zij per brief of per fax door Uitgever is geaccepteerd. Een optie is het door Opdrachtgever tijdelijk vastleggen van een advertentiepositie, waarvoor nog geen definitieve plaatsingsopdracht verstrekt is. Aan het nemen of annuleren van een optie zijn voor Opdrachtgever geen kosten verbonden. Een optie loopt af: • als opdrachtgever deze optie omzet in een reservering; • als opdrachtgever de optie laat vervallen; • twee werkdagen vóór de geldende reserveringstermijn voor die specifieke advertentiepositie; • indien uitgever een reservering voor dezelfde advertentiepositie ontvangt. In dit geval zal uitgever de optant verzoeken zijn optie zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 24 uur, om te zetten in een reservering.

4.3 Een reservering is het door Opdrachtgever definitief vastleggen van een advertentiepositie, gevolgd door een reserveringsbevestiging per brief of per fax, c.q. plaatsingsopdracht. Een reservering verplicht Opdrachtgever tot afname van de gereserveerde advertentiepositie. De geldende reserverings termijn hangt af van de advertentiepositie en/of kleurgebruik, en wordt expliciet door Uitgever op de tariefkaart aangegeven, ook als die termijn samenvalt met de sluitingstermijn voor het aanleveren van het advertentiemateriaal. Een optie of reservering kan ruim voor plaatsing door Uitgever geaccepteerd worden. Echter, binnen de reserveringstermijn kan géén optie verleend worden.

4.4 Annuleringen dienen te allen tijde per brief of per fax plaats te vinden. Indien een reservering geannuleerd wordt na de geldende reserveringstermijn, bedragen de annuleringskosten 50% van de plaatsingskosten. Bij overmachtsituaties is een en ander ter beoordeling van Uitgever.5. Weigering advertenties Uitgever is gerechtigd - ook bij een lopend contract - bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties om haar moverende redenen te weigeren dan wel de plaatsing op te schorten. Dit kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling of evidente strijd met de eigen belangen van Uitgever.6. Contracttermijn; uitbreiding en inkrimping6.1 Bij plaatsing van advertenties in de editie(s), titel(s) of combinatie(s) waarvoor het contract is afgesloten, wordt het aantal geplaatste millimeters, eventueel vermeerderd met het kleurtarief (voorzover van toepassing) of met een factor voor een speciale positie, van het contract afgeschreven.6.2 De contracttermijn wordt geacht - behoudens indien dit uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen in de contractbevestiging - te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, waarin de eerste op het contract af te nemen advertentie is geplaatst indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Indien de plaatsing op of na de 15e van de maand heeft plaatsgevonden, gaat het contract in op de 15e van de maand. Indien de eerste advertentie niet binnen 3 maanden na het sluiten van het contract is geplaatst, wordt het contract geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand volgend op de termijn van 3 maanden.

6.3 De mogelijkheid bestaat een contract met terugwerkende kracht af te sluiten. Hiervoor geldt een maximum van 3 maanden, de lopende kalendermaand niet meegerekend. 6.4 Bij gebreke van een uitdrukkelijk beding omtrent de contracttermijn wordt een contracttermijn van twaalf achtereenvolgende maanden geacht te zijn overeengekomen. 6.5 Indien een advertentiecontract wat het aantal millimeters betreft binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige lagere tarief op de aldan nog te plaatsen advertenties toegepast • vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van die maand is gesloten; • op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen. 6.6 Indien het totaal aantal gecontracteerde millimeters niet vóór expiratedatum van het contract geplaatst zal worden door Opdrachtgever, kan op schriftelijk verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Uitgever de contractgrootte teruggebracht worden. Dit heeft echter een dienovereenkomstige verhoging van het (parallel)tarief tot gevolg met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract. 6.7 Verlenging van het contract met maximaal twee maanden is op verzoek van Opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van Uitgever mogelijk om alsnog het overeengekomen aantal millimeters te realiseren. 7. Niet afgenomen millimeters 7.1 Indien na expiratie van het contract het overeengekomen aantal millimeters niet of niet ten volle is verbruikt, is Uitgever gerechtigd de resterende contractuele verplichting op de gebruikelijke wijze in rekening te brengen. 7.2 Ingeval van faillissement, surseance van betaling, in liquidatietreding of beslaglegging op een aanmerkelijk deel van het vermogen van Opdrachtgever, is Uitgever gerechtigd het contract met onmiddellijke ingang te ontbinden en over te gaan tot onmiddellijke opheffing van de advertentiekosten van de niet-afgenomen en nog niet betaalde advertentieruimte. 8. Tarieven; tariefsverhoging Behoudens indien en voorzover schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen, zullen de in rekening te brengen advertentietarieven gebaseerd zijn op de actuele, van toepassing zijnde tariefkaart. Advertentietarieven worden berekend wat de meting betreft naar de hoogte van het drukvlak, vermeerderd met 3 mm per kolombreedte voor het wit (2 mm voor advertenties op de voorpagina), tenzij door opdrachtgever meer wit verlangd wordt. De minimale afmeting van een advertentie bedraagt minimaal een kolom breed en minimaal 20 mm hoog (inclusief witruimte). uitgever is gerechtigd de geldende tarieven aan te passen en (gewijzigd) door te voeren conform de reguliere tariefsaanpassingen zoals op enig moment kenbaar gemaakt. 9. Parallelprijs 9.1 uitgever stelt opdrachtgever, die krachtens contract in de door haar gehanteerde nieuwsblad- en/of huis-aanhuiskranteditie(s), -uitgave(n) en/of -uitgavencombinatie(s) adverteert, in de gelegenheid tegen parallelprijs van het millimetertarief incidenteel extra plaatsingen te doen in andere nieuwsblad- en/of huis-aan-huiskranteditie(s), -uitgave(n) en/of -uitgavencombinatie(s), dan waarvoor het contract is afgesloten. De geplaatste millimeters tegen parallelprijs zullen niet als verbruik op een lopend contract worden afgeboekt. 9.2 De parallelprijs voor nieuwsblad- en/of huis-aan-huiskranteditie(s), - uitgave(n) en/of - uitgavencombinatie(s) waarin de parallelplaatsing wordt gerealiseerd, wordt berekend op basis van het millimeter tarief behorende bij een contractgrootte die identiek is aan de grootte van het afgesloten contract. 9.3 Hetgeen in dit artikel is opgenomen is niet van toepassing op rubrieksadvertenties. 10. Betaling 10.1 Uitgever is - ongeacht de overeengekomen betalingscondities - te allen tijde gerechtigd vooruitbetaling van de voor plaatsing opgegeven advertenties te vorderen. 10.2 uitgever is gerechtigd (verdere) plaatsing van de advertenties op te schorten, indien betalingsachterstand is ontstaan uit reeds uitgevoerde opdrachten alsook indien aan Uitgever andere omstandigheden ter kennis komen, zoals aanzienlijke betalingsachterstanden jegens aan Uitgever gelieerde ondernemingen, die goede grond geven te

vreezen, dat opdrachtgever uitstaande en/of toekomstige financiële verplichtingen jegens uitgever niet zal (kunnen) nakomen. Opschorting van plaatsing zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat Opdrachtgever ontheven is van zijn contractuele verplichtingen. 10.3 Betaling dient te geschieden binnen de gestelde betalingstermijn. Deze termijn loopt te allen tijde af op de 30e dag na factuurdatum. 10.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt een rente door Opdrachtgever verschuldigd, die gebaseerd is op de wettelijke rente, vermeerderd met 3% met een minimum van € 15 per factuur. 10.5 Wanneer bij overschrijding van de betalingstermijn de advertentiekosten gerechtelijk of buitengerechtelijk dienen te worden ingevorderd, zullen alle daarmee verband houdende kosten in rekening worden gebracht. De incassokosten worden in dit geval vastgesteld op minimaal 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben, met een minimum van € 125 aan incassokosten. opdrachtgever behoudt na deze betaling de contractuele verplichting nog niet gebruikte advertentieruimte binnen de gestelde contracttermijn alsnog te plaatsen. 11. Reclamatie 11.1 Wanneer Opdrachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur per brief of per fax geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd. 11.2 Eventuele reclamaties ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moeten per brief of per fax onder opgaaf van aard en gronden van de klacht geschieden binnen 14 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd. 12. Bewijsnummers 12.1 Reclamebemiddelaars en overige contracthoudende Opdrachtgevers hebben, mits zij hierom bij de opdracht aantoonbaar verzocht hebben, per geplaatste advertentie, uitgezonderd rubrieksadvertenties, recht op één bewijsnummer in digitale dan wel fysieke vorm, een en ander ter keuze van de Uitgever. 12.2 Indien er bij de opdracht tevens uitdrukkelijk is verzocht om een fysiek bewijsnummer, is dit mogelijk tegen betaling. Tenzij de uitgever zelf geopteerd zou hebben voor een bewijsnummer in fysieke vorm. 13. Aansprakelijkheid 13.1 Indien komt vast te staan dat Uitgever aansprakelijk is vanwege het toerekenbaar niet, niet tijdig of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid te allen tijde en met inachtneming van het hierna volgende beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voorzover er sprake is van opzet en/of grove schuld zijdens Uitgever. 13.2 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade. 13.3 uitgever is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van advertentie(s) inclusief foto- en/of illustratiemateriaal. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties voortvloeiende. 13.4 Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij Opdrachtgever. 13.5 Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Uitgever. 13.6 Behoudens opzet of grove schuld van Uitgever, is hij niet aansprakelijk voor eventuele schade aan het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal. Opdrachtgever is gehouden een back-up en/of afschriften van dit materiaal ook zelf te behouden en verzekerd te houden. 14. Rechten Uitgever 14.1 Met betrekking tot advertenties die overeenkomstig de opdracht gezet moeten worden in een dusdanige vorm, dat er sprake kan zijn van gelijkenis met redactionele berichtgeving, behoudt Uitgever zich het recht voor na overleg met Opdrachtgever de opmaak c.q. typografie te wijzigen dan wel de advertentie te weigeren. 14.2 Uitgever behoudt zich het recht voor het formaat of de kolomindeling van de uitgave te wijzigen. 14.3 uitgever behoudt zich het recht voor de verschijndag(en) van een huis-aan-huiskrant te wijzigen. 14.4 Uitgever behoudt zich het recht voor om, indien dit naar zijn oordeel redelijkerwijs

niet van hem kan worden verlangd, brieven op advertenties niet aan Opdrachtgever af te geven of door te zenden, noch deze brieven aan de inzender terug te geven. Niet afgehaalde brieven onder nummer worden na één maand vernietigd. 14.5 uitgever is gerechtigd de in de uitgaven geplaatste advertenties op te nemen in (andere) (digitale) (her)publicaties van het Uitgeversconcern. 14.6 De door opdrachtgever aan uitgever verstrekte gegevens (kunnen) worden opgenomen in een bestand dat wordt gebruikt voor de administratie van uitgever en tevens om opdrachtgever te (laten) informeren over voor opdrachtgever relevante diensten en producten van Uitgever en/of met Uitgever gelieerde ondernemingen of door Uitgever zorgvuldig geselecteerde derden. Indien Opdrachtgever op deze informatie geen prijs stelt, dan kan Opdrachtgever dat schriftelijk melden bij Uitgever. 15. Wensen Opdrachtgever 15.1 Uitgever is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren, tenzij uitdrukkelijk per brief of per fax anders is overeengekomen. Wel wordt met verzoeken om een bepaalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van Uitgever redelijkerwijs mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de technische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de te betrachten billijkheid ten opzichte van andere Opdrachtgevers. 15.2 Indien Opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door Uitgever te vervaardigen grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal Uitgever ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat Uitgever om grafischtechnische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor Uitgever, noch een recht op compensatie voor Opdrachtgever. Advertenties waarvoor een speciale factor wordt berekend, worden geplaatst conform de wensen van Opdrachtgever, tenzij technische beletselen en/of andere omstandigheden binnen de uitgeverij de gewenste plaatsing onmogelijk maakt. Mocht de advertentie vanwege evenbedoelde redenen niet op de gewenste plaats staan, dan is Opdrachtgever geen extra plaatsingskosten verschuldigd. 16. Overmacht Alle situaties van overmacht ontslaan Uitgever van enige verplichting tot nakoming van de overeenkomst, zolang de desbetreffende verhindering blijft voortbestaan. Aanspraak op schadevergoeding in dergelijke gevallen is uitgesloten. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van Uitgever onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van verplichtingen van Uitgever jegens Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplichting in redelijkheid niet van Uitgever kan worden verlangd. Ingeval van overmacht is uitgever gerechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan in de opdracht vermeld, uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval Opdrachtgever gerechtigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen met inachtneming van het bovenstaande voorzover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. Uitgever is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan Opdrachtgever. 17. Aanlevering materiaal; vrijwaring industriële eigendom 17.1 Het materiaal dient aan de door Uitgever op de tariefkaart c.q. mediadocumentatie van het Uitgeversconcern vastgelegde specificaties te voldoen bij gebreke waarvan de Uitgever gerechtigd is extra kosten in rekening te brengen. 17.2 Materiaal voor zwart-wit-, fullcolouradvertenties of advertenties met één of meer steunkleuren dient te voldoen aan standaardisatie-eisen zoals beheerd door NuV sectie NDp (Standaardisatie advertentie materiaal 2005). Voor kleuren kan geen exclusiviteit gegarandeerd worden. 17.3 Indien een opdrachtgever geen goed reproduceerbaar, compleet materiaal geschikt voor de reproductiemethode van Uitgever levert, zullen extra technische kosten in rekening worden gebracht, die per mm worden berekend over het totale formaat van de advertentie met een maximum van 15% van het bedrag van de plaatsing waarop die kosten betrekking hebben. Indien grotere correcties noodzakelijk blijken, is Uitgever gerechtigd de desbetreffende opdracht te

weigeren, zulks ter uitsluitende beoordeling van de Uitgever. Over de in rekening gebrachte technische kosten zal geen korting aan een opdrachtgever worden verleend. Het vorenstaande geldt niet voor gerubriceerde advertenties. 17.4 Indien een advertentie met één of meer enkelvoudige steunkleur(en) om opmaak-technische redenen op een fullcolourpagina wordt ingedeeld en daardoor de gevraagde enkelvoudige steunkleur(en) opgebouwd dient/dienen te worden uit fullcolourkleuren, wordt bij het ontbreken van de dan noodzakelijke advertentiematerialen geen garantie gegeven voor de gevraagde kwaliteit. 17.5 Het door of namens Uitgever te vervaardigen c.q. aan te passen materiaal blijft zowel fysiek als auteursrechtelijk het eigendom van Uitgever. 17.6 Op schriftelijk verzoek kan, énéntwintig dagen na plaatsing van de advertentie, het advertentiemateriaal door opdrachtgever retour worden gevraagd. Indien opdrachtgever vóór deze periode materiaal retour wenst kan door Opdrachtgever geen beroep op klachten worden gedaan. Indien niet binnen drie maanden na plaatsing van de advertentie het advertentiemateriaal schriftelijk retour wordt gevraagd, heeft Uitgever het recht om dit materiaal te vernietigen, zulks met uitzondering van digitaal materiaal, welk materiaal niet wordt bewaard. 17.7 Correcties van advertenties worden uitsluitend geaccepteerd indien deze per brief of per fax binnen het daarvoor geldende tijdsbestek (afsluittijd) in het bezit van uitgever zijn. De uitvoering van correcties doorgegeven na afsluittijd kan nimmer worden gegarandeerd. 17.8 Ingeval er sprake is van elektronische aanlevering, is Opdrachtgever te allen tijde verplicht zich te houden aan c.q. zich te conformeren aan specifieke aanwijzingen van Uitgever. 17.9 opdrachtgever garandeert uitgever dat door de verveelvoudiging of het openbaar maken van de van opdrachtgever ontvangen zaken zoals kopij, zetsel, fonts, informatiedragers, bestanden, etc. geen inbreuk wordt gemaakt op rechten die derden kunnen doen gelden krachtens de Auteurswet, of andere nationale, supranationale of internationale regelgeving op het gebied van het auteursrecht of het recht van de industriële eigendom, danwel het recht met betrekking tot de onrechtmatige daad. Opdrachtgever vrijwaart Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken krachtens evenbedoelde wet- of regelgeving. 17.10 Indien een Opdrachtgever bij advertenties op websites en dergelijke een cookie, pixel of andere technologie toevoegt aan materiaal dat Uitgever op de website publiceert, dient Opdrachtgever zich te houden aan de ter zake van toepassing zijnde wet- en regelgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door Uitgever daaraan gestelde of te stellen regels.